大数据时代我国学术期刊面临的挑战与应对

王 丹
（中国食品药品检定研究院《中国药事》编辑部，北京 100050）

摘要：【目的】随着社会的发展和科技的进步，大数据时代已经到来，它给学术期刊的发展带来了不可避免的影响，笔者希望通过对大数据时代学术期刊的办刊要求和我国学术期刊的现状进行分析，对我国学术期刊今后的发展给出应对建议。【方法】通过对时效性要求、创新性要求、准确定位的要求和技术性要求等方面分析大数据时代学术期刊面临的挑战。【结果】我国学术期刊存在刊发周期较长，对新媒体、大数据的利用形式和效果不佳，缺乏专业数据人员等问题。【结论】我国学术期刊可以通过利用大数据为编辑工作服务、提升编辑素养、完善服务功能、加大对硬件设备和人才培养的投入力度等方面的提升来应对大数据时代的挑战。

关键词：大数据；学术期刊；新媒体；编辑工作；人才培养　　中图分类号：G237.5　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）06-065-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.06.013
本文著录格式：王丹．大数据时代我国学术期刊面临的挑战与应对 [J]. 中国传媒科技，2023（06）：65-68.

随着社会的发展和科技的进步，每个人的社会活动乃至个人行为都被卷入到巨大的数据洪流之中，这些数量庞大的数据经过技术分析、整理与统计，便会形成具有价值和意义的信息资料——大数据。大数据时代的到来，给期刊的发展也带来了不可避免的影响，作为传统信息传播平台的期刊，如何面对新的时代，我国学术期刊如何应对新形势下的机遇与挑战，为期刊的发展开创出新的局面，是亟须探讨的问题。本文将阐述大数据时代学术期刊发展面临的挑战，并提出应对建议。

1. 大数据概念的提出

早在 20 世纪 80 年代，美国著名未来学家阿尔文・托夫勒在他的著作《第三次浪潮》一书中就提出了“大数据”这一概念，并预言“大数据”将是人类信息化浪潮中的华美乐章。2008 年，奥地利数据科学家维克托・迈尔・舍恩伯格和数据编辑肯尼斯・库克耶在编写《大数据时代》时再次将“大数据”这一概念推入大众的视野之中，作者颠覆了人类的思维方式，认为随着信息风暴的飞速发展变革着人们的生活，人们的关注点将从“为什么”转变到“是什么”，这对人类传统的认知方式和交流方式提出了挑战。由于大数据具有数据量巨大、数据类型繁多、数据处理速度快、时效性要求高等特点，它所带来的科技革命已经对各行各业都产生了巨大的影响。

2. 大数据时代对学术期刊提出的要求和挑战

2.1　时效性的要求

学术期刊对时效性的要求虽然不需要像报纸那样高，但是，作为学术信息的传播平台，学术期刊对时效性仍然是有较强需求的，尤其是在信息飞速传播的大数据时代，信息价值的高低，往往和传播速度有直接关系，信息发布传播的速度越快、越全面、越准确，它的价值就越高。例如在新冠疫情暴发初期，铺天盖地的信息鱼龙混杂，充斥着大众的视野，其中包含了众多错误信息甚至是谣言，难免引起社会的紧张甚至从一定程度上造成了恐慌。面对传播速度快并且是大众几乎完全不了解的新型病毒，全社会都希望能够尽快得到严谨、科学和专业的信息和资讯。这时，学术期刊便是为大众提供科学、可靠、权威的信息来源的重要通道之一，时效性在此时更显得尤为关键和重要，谁能以最快的速度从学术层面让人们了解到新冠病毒的真相，为国际科研学术界提供对病毒进一步研究的理论基础，同时成为大众恐慌的“镇静剂”，以最快的速度能给大众抵御疫情的方法和战胜疫情的信心，谁就能提升期刊的学术价值和社会效益，提升期刊的被引率和转载率，扩大期刊的学术影响力和社会影响力。因此，时效性的要求对学术期刊的发展和在激烈

的竞争中立于不败之地是必不可少的，甚至在某种程度上成为最关键的因素。

2.2 创新性的要求

创新性也是一个学术期刊赖以生存和发展的关键因素，拥有创新性的期刊才能拥有竞争力，才能在众多期刊中脱颖而出，拥有自己的品牌和影响力。大数据时代的到来，带来了数字化对传统期刊更加巨大的冲击，也为期刊的发展提供了更加广阔的空间，它直接影响着期刊的生存和发展环境[1]，改变了传统的学术期刊以编辑部为单位的平台模式和学术研究单一领域的发展方向，读者对期刊的内容要求也具有了多角度、全方位和智能化的特点，这就需要期刊在编辑理念上不断开拓创新，办出自己的特色并不断提升品质，与时代同步，使品牌“保鲜”，才能提高期刊的核心竞争力，使期刊不断发展。同时，大数据时代对学术期刊创新性的要求不仅仅停留在编辑理念的创新上，期刊在出版形态、业务流程、评价规则、营销方式等各个方面都面临新的变化和挑战，维持原状必将面临被淘汰的危险，创新发展迫在眉睫。

2.3 准确定位的要求

居于大数据时代的洪流中，学术期刊想要长足发展，必须对自身有一个合理的定位。首先，学术期刊要敢于坚守自身的办刊理念，不忘办刊初心，坚守办刊特色，将“高质量”和“专业性”作为刊物发展的坚强基石，将刊物本领域的学者和科研人员作为自身服务的对象，使期刊成为他们的科研工作指南和学术讨论的平台，服务本领域的发展，促进本领域的成长[2]，只有这样，期刊才不会随波逐流，才能创出自己的特色和品牌。

同时，学术期刊还要敢于不断发展。坚守自身特色并不意味着故步自封，日新月异的大数据时代，期刊发展必须在坚持办刊理念特色的基础上跟上时代的步伐，从本刊物的发展方向出发，保持对学术前沿成果的敏感性，紧握时代脉搏，紧扣时代主题，明确新时代学术期刊的发展定位与使命，使期刊在保持办刊特色的基础上在创新中求得更大的发展[3]，更好地为我国学术发展和读者服务。

2.4 技术性要求

大数据时代，办好一个学术期刊，要求编辑不仅要有扎实的专业知识背景和学术功底，还需要具有运用各种数字化平台的技术能力。作者纸质投稿、纸质稿件送外审、纸质编辑和校对的时代已经成为过去，学术期刊的运转对数字化平台的依赖程度越来越大，可以说，一台电脑就可以完成从投稿到外审专家评审再到编辑、校对的全部过程，网络平台的使用打破了办公地点的局限性，使居家办公成为可能。不仅如此，想要使学术期刊充满生机，只依靠纸媒的发展早已不够，期刊官方网站、微信公众号、微信小程序、App等新媒体的充分利用和融合才能使学术期刊不断发展，立于不败之地，这些数字化手段的应用对编辑在信息技术的熟练使用方面提出了更高的要求，使编辑面临着提升数字技术使用能力的新挑战。

3. 大数据时代学术期刊的现状

3.1 刊发周期较长

虽然传统的纸质投稿、纸质稿件送外审等原始的投稿、审稿方式已经成为过去，通过电子邮箱或投稿系统进行数字化投稿和送外审方式早已成为现代期刊稿件处理流程的主要方式，从一定程度上节省了稿件处理的时间，但现在的学术期刊仍然大量存在稿件处理不及时，外审过程效率较低，稿件审校速度慢，从选题策划到稿件处理的各个环节步骤的衔接不够连贯的问题，一篇文章从投稿到正式出刊少则半年，多则一年以上已是普遍现象。这样的发表周期使学术成果的学术价值和实效价值大打折扣，影响学术成果的首发，从一定程度上造成了学术成果的贬值。同时，由于学术期刊大都仍以纸刊的发表作为期刊运营的重点，纸质期刊在印刷、发行速度上的劣势也影响了文章的刊发周期。

3.2 对新媒体、大数据的利用的形式和效果不佳

大数据时代，对期刊进行数字推广，无论在速度上还是范围上都是期刊进行纸质推广时无法比拟的，因此，大数据时代，学术期刊的官方网站、微信公众号等都成为期刊推广的重要阵地。但是目前，我国的学术期刊的官方网站和微信公众号的建设都存在着比较突出的问题，例如：内容形式单一枯燥，大多数都以文字为主要内容，没能利用语音、视频等多媒体表达形式调动读者的视听感官，缺乏亮点，甚至大多数期刊的网站和公众号平台的内容只是将纸媒的内容做了简单的搬运，只展示了期刊的目录和原文的内容，没做任何二次加工，没有任何创新之处和吸引力，没有凸显出网站平台与微信公众号平台的优越性，也不利于读者利用碎片化时间进行阅读，没有达到纸刊与

新媒体融合发展的最佳效果。[4]

3.3 缺乏专业数据人员

目前，学术期刊的网站建设大都购置成熟的专业公司软件系统，并由专业公司设计、制作网站，多数期刊出版单位也已经有计算机专业背景的人才支持，但是仍缺乏在网络数据传播、全媒体应用、数字化编辑等一系列技术人才。[5] 因此，学术期刊微信公众号的运营工作大都由期刊的文字编辑完成，而文字编辑由于自身的编校工作需要占用大量的时间和精力，公众号的运营常被当作次要的、附带的兼职任务来完成，造成对学术期刊微信公众号这一重要推广平台的利用不够充分。同时，由于缺乏全媒体和数字化知识的专业学习背景，编辑在微信公众号的推广时对图文的内容和形式的选择和设计都缺乏专业的审美高度和创新力度，对微信公众号的推广和运作也无法提出建设性的意见和建议，缺乏对公众号进行灵活调整以适应读者需求的意识。因此，很多学术期刊微信公众号的内容和模式长时间比较僵化，不能保证微信公众号平台的活力，对学术期刊的推广价值就不能充分实现。

4. 解决途径

4.1 利用大数据为编辑工作服务

大数据具有“从海量数据中发现规律和趋势”的功能[6]，编辑要充分利用大数据的功能和特点为选题策划、稿件送审等编辑工作提供服务和便利。[7] 通过大数据的测算，可以从海量的数据资料中迅速了解当下本领域内的研究热点和难点问题，通过对这些测算结果进行充分地了解、分析和比较，得出的结论能够对学术期刊在选题方向起到重要的辅助作用，帮助编辑快速、精准地选择关注度高且符合期刊学术背景的内容作为选题，进而提升期刊的被引率和关注度。同时，通过大数据对稿件快速、客观、准确地分析判断，可以使编辑迅速得到稿件评价的检测报告，节省编辑在审稿过程中判断稿件的学术价值时所需消耗的大量时间、精力，精准地分析并避免了有学术不端行为或查重率过高的稿件的刊出，提高编辑审稿的工作效率，减轻编辑的工作量和工作压力[8]，还可以控制好论文发表周期，提高论文时效性，降低因发表周期时间过长导致的学术价值贬值，从而吸引优质稿源。

在稿件送外审的阶段，通过大数据的测算，能对审稿专家进行精准定位、精准送审，还可以通过大数据的测算，不断补充期刊的专家库，保证投稿可以快速、准确地送到该领域的专家手中进行评审，不仅能够保证稿件的评审质量，还可以避免因稿件研究领域与外审专家专业不符而更换专家带来审稿时间上的浪费，因而能从一定程度上起到缩减稿件发表周期的作用。

同时，由于现阶段学术期刊的作者投稿大都通过期刊网络平台系统进行投稿，投稿时作者的学历、专业背景及研究方向都会在系统中有所记录，因此通过大数据的应用，还可以实现将庞大的作者群进行“入库管理”，通过对本期刊作者乃至国内外学者进行统计、分析、选择，可以有的放矢地对符合期刊研究方向和选题方向的作者进行约稿，提高期刊的组稿效率和组稿质量，进而保证学术期刊的质量。

4.2 提升编辑素养

在大数据时代，学术期刊编辑只拥有较强的专业知识背景已经不能满足这个时代期刊的发展需求，编辑还必须拥有不断学习拓展知识领域的能力和准确的信息辨别能力。只有不断拓展自身的知识结构，才能跟上大数据时代的步伐，不会被信息时代的发展所淘汰；只有具备对纷繁复杂的信息进行分析选择的能力，提取出具有价值的信息，才能促进期刊的不断发展。这些能力的提升，首先需要期刊编辑不断参与培训学习，将不断拓展自身知识领域的广度和深度作为一种学习习惯；同时积极参加国内外学术会议，并多与本期刊领域内的专家学者进行交流沟通，关注最新学术成果，了解和掌握学术前沿动向，从而为期刊选题的方向性提供重要指导。

同时，在大数据时代，快速和便利已经成为吸引读者的重要因素，因此，学术期刊的编辑不能只将编辑出版工作限制在纸媒的运作上，还要具备信息化数据处理和应用能力，学会充分利用网络为期刊做推广。期刊官方网站、网络投稿系统、微信公众号、论文搜索平台等，这些网络数据平台都需要编辑能够熟练掌握使用方式并灵活运用，实现为读者、作者提供便利服务的同时，提高期刊的影响力。

4.3 完善服务功能

所谓大数据，就是海量数据资源的整合、统计与分析，对组成学术期刊领域大数据的每一个数据值，其来源都是通过实实在在的作者和读者的行为而产生的。因此，学术期刊要想保持生机和活力，不但要具备为作者服务的意识、与作者保持良好的联系和互动，还需要具有为读者服务的意识，与读者建立沟通的桥

梁，及时掌握读者的意见和想法[9]，及时得到读者对期刊的反馈和评价。同时，只有具备良好的服务意识，拓宽经营方式，才能更好地完成期刊的经营和销售工作。[10] 在大数据时代，学术期刊能够借助新媒体设备改进传统传播模式，使沟通不再受时间、空间的限制[11]，消除学术期刊与读者之间存在的无形屏障，能够吸引读者，形成客户群，扩大期刊的影响力，为学术期刊的传播发展注入更强大的动力。[12] 因此，期刊在满足读者进行信息阅读的同时，还要关注读者的反馈，与读者形成互动，这就需要期刊利用官方网站和微信公众号等与读者交流的平台，设置多样、便利的信息反馈和服务功能，避免这些数据平台仅起到数据输出功能，实现其真正的应用价值。[13]

4.4 加大对硬件设备和人才培养的投入力度

加大对技术设备投资力度，对发展学术期刊有重要作用的硬件技术设施要敢于投资，不能在对信息的搜索和使用等硬件条件上形成障碍，影响期刊的发展。同时，注重对人才培养在经济上的投入和政策上的支持。大数据时代，期刊要进行数字化发展，要将期刊的数字化建设纳入期刊整体建设范畴，例如可以采取绩效激励机制，出台相应的业绩考核办法，对为期刊数字化建设如官方网站、微信公众号等新媒体的运作作出重要贡献的编辑人员给予相应的奖励，为优秀的新媒体编辑人才提供有竞争力的待遇，激发新媒体编辑的工作热情和积极性。引进网络数据传播、全媒体应用、数字化编辑等专业技术人员，同时在职称评审制度上，为负责新媒体等数字传播管理业务的编辑设立专门的职称晋升通道，对兼任新媒体工作的编辑人员在参加职称评审时给予“加分”，鼓励新媒体等数字人才的发展和进步。使从事学术期刊的新媒体等数字编辑工作的人员从经济上和社会价值认可上都得到鼓励和肯定。[4]

大数据时代的到来，对学术期刊的发展提出了新的要求，使学术期刊面临重大挑战的同时也迎来了发展机遇，我国的学术期刊应该充分、灵活地利用大数据为编辑工作的各项流程进行服务，保证期刊质量，提升编辑人员的工作素养和工作能力，同时充分运用新媒体等数字手段对期刊进行推广、宣传，占领读者市场，提高期刊的学术影响力，推动期刊向着更高水平不断发展。

参考文献

[1] 刘晶．大数据时代中国学术期刊的创新发展 [J]. 新闻研究导刊，2022（1）：178-180.

[2] 王建强．新媒体时代教育期刊的办刊定位探析 [J]. 新闻研究导刊，2022（3）：191-193

[3] 任伟，张彤．新媒体时代学术期刊的传播与质量要素再定位 [J]. 采写编，2023（1）：113-115.

[4] 王丹．疫情背景下科技期刊与新媒体融合发展探析 [J]. 传媒论坛，2022（23）：61-63.

[5] 沈敏．全媒体背景下期刊编辑工作的大数据思维构建 [J]. 中国传媒科技， 2022（7）：133-136.

[6] 谭雪静．大数据与人工智能在综合性学术期刊编辑工作中的应用 [J]. 科技传播，2020（6）：11-13.

[7] 陈健，徐川平，石芸，等．大数据与人工智能在综合性学术期刊编辑工作中的应用 [J]. 科技资讯，2021（34）：146-148.

[8] 刘晶．大数据背景下优化学术期刊编校质量探讨 [J]. 新闻研究导刊，2022（1）：178-180.

[9] 张娟．简论大数据时代期刊编辑的信息素养 [J]. 才智，2022（17）：123-125.

[10] 廖梓言，石芸，罗瑞，等．医学期刊微信运营模式探讨 [J]. 中国科技期刊研究，2015（11）：1176-1180.

[11] 谭雪静．新媒体时代新技术在科技期刊中的应用 [J]. 中国传媒科技，2022（2）：94-96.

[12] 潘雪，房威，李亚辉，等．新媒体时代增强科技期刊学术影响力传播的策略研究 [J]. 中国传媒科技，2022（4）：51-53.

[13] 王丹．新媒体时代我国药学期刊微信公众号的现状分析与发展建议 [J]. 传播与版权．2023（2）：62-65.

作者简介：王丹（1980-），女，天津，编辑，研究方向为编辑出版。

（责任编辑：张晓婧）